

REGULAMIN PROGRAMU PROMOCJI ZDROWIA „DOBRA RODZINA” DLA KLIENTÓW APTEK.

A. OGÓLNE ZASADY DZIAŁANIA PROGRAMU PROMOCJI ZDROWIA „Dobra Rodzina”

1. Organizatorem Programu Promocji Zdrowia Dobra Rodzina (zwany dalej Programem) jest spółką pod firmą BIOVICO sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, wpisana przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ z siedzibą w Gdańsku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 21141, adres: ul. Chwaszczyńska 170, 81-571 Gdynia, posiadająca numer NIP 587-166-27-41 (dalej zwana BIOVICO).

2. Produkty objęte obecnie programem:

- Lyprinol
- Astaxin
- Astaxin vision

3. Punkty w Programie będą przyznawane wg schematu:

| | |
|----------------------------|----------|
| 3.1 LYPRINOL 60 KAPS | – 9 pkt. |
| 3.2 ASTAXIN VISION 60 KAPS | – 8 pkt. |
| 3.3 ASTAXIN VISION 20 KAPS | – 3 pkt. |
| 3.4 ASTAXIN 60 KAPS | – 7 pkt. |
| 3.5 ASTAXIN 20 KAPS | – 2 pkt. |

4. Program jest jedynie deklaracją dołożenia przez BIOVICO starań w celu należytego funkcjonowania Programu – Uczestnik zostaje niniejszym poinformowany, że BIOVICO nie zaciąga jednak w tym zakresie żadnego zobowiązania zaś Program nie tworzy dla Uczestnika żadnych roszczeń. Program trwa do momentu odwołania przez kierownictwo BIOVICO Sp. z o.o. - co może nastąpić w każdym czasie i bez podania przyczyny.

5. Program dostępny jest dla każdego. (Dzieci poniżej 15 roku życia muszą otrzymać pisemną zgodę rodziców lub opiekunów prawnych). Firma BIOVICO oczekuje od członków programu dbałości o zdrowie, urodę oraz odpowiedni wizerunek; nie jest to jednak wymóg prawny.

6. Zakupy w aptekach partnerskich objęte są programem promocji zdrowia, na platformie Ogólnopolskiego Systemu Ochrony Zdrowia OSOZ (www.osoz.pl) i nagradzane są punktami, które uczestnik programu może w dowolnym momencie zamienić na nagrody lub rabat w punkcie aptecznym. Nagrody przyznawane w programie oraz przelicznik punktowy zostały umieszczone na stronie www.dobrarodzina.pl/nagrody oraz na stronie www.osoz.pl.

7. Punkty uzyskane na karcie członkowskiej można w dowolnym momencie przelewać na inne konto. W ten sposób można, w obrębie rodziny lub grupy przyjaciół, szybko uzyskać ilość punktów wymaganą do odbioru bardziej atrakcyjnej umowy.

8. Rejestracja użytkownika na portalu www.dobrarodzina.pl jest wymagana dopiero przy odbiorze nagrody (niezbędny jest adres do wysyłki). Do tego czasu punkty naliczane są wirtualnie w systemie operatora programu. Wgląd do obecnej punktacji użytkownika dostępny jest na stronie www.osoz.pl

9. Karta Klubu Dobra Rodzina upoważnia do brania udziału w specjalnych akcjach promocyjnych oraz konkursach, organizowanych przez BIOVICO dla Uczestników Programu. Bieżące informacje umieszczone są na dedykowanej stronie Uczestnika, w obrębie portalu www.dobrarodzina.pl. Informacje tam umieszczone są odpowiednio chronione przez login oraz hasło.

10. BIOVICO zobowiązuje się do nie udostępniania danych Uczestników Programu stronom trzecim bez wyraźnej pisemnej zgody klienta. Gromadzone dane osobowe podlegają ochronie prawnej na mocy Ustawy o Ochronie Danych Osobowych z 1997 r. Dostęp do danych osobowych uczestników Klubu Dobra Rodzina mają tylko upoważnieni pracownicy BIOVICO.

11. Uczestnik Programu ma dostęp do swoich danych zgromadzonych w systemie komputerowym BIOVICO. W celu sprawdzenia, skorygowania lub usunięcia swoich danych Uczestnik Programu powinien skontaktować się elektronicznie lub telefonicznie z pracownikami firmy Biovico.

12. Uczestnik Programu wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych przesyłanych środkami komunikacji elektronicznej.

13. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa BIOVICO informuje, iż:

(1) podanie przez Uczestnika jego danych osobowych jest dobrowolne, jednakże nie podanie tych danych powodować będzie niemożnością odebrania nagrody ze względu na brak danych kontaktowych.

(2) dokonując rejestracji Uczestnik wyraża zgodę na gromadzenie, przetwarzanie i wykorzystywanie przez BIOVICO danych osobowych Uczestnika – w celu i w zakresie potrzebnym dla realizacji Programu przez BIOVICO i ew. inne podmioty w nim uczestniczące (tj. dla udzielania Uczestnikowi upustów), jak również dla celów marketingowych i reklamowych (w tym dla przesyłania ofert handlowych),

(3) dane osobowe będą przetwarzane z zachowaniem wszelkich wymogów bezpieczeństwa, które określono w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r., Nr 101 poz.926 z późniejszymi zm.) oraz w wydanych na jej podstawie przepisach wykonawczych,

(4) Uczestnik ma prawo swobodnego dostępu (wglądu) do swoich danych osobowych, prawo ich poprawiania, a także prawo żądania zaprzestania ich

przetwarzania i ich usunięcia z bazy danych, co należy zgłosić do administratora danych, w formie pisemnej lub elektronicznej na adres office@biovico.pl,

(5) jeśli Uczestnik nie chce otrzymywać informacji i materiałów promocyjnych i reklamowych albo pragnie zrezygnować z przesyłania mu takich informacji, powinien wysłać wiadomość e-mail na adres office@biovico.pl wpisując w temacie wiadomości zapis: „rezygnacja z otrzymywania informacji i materiałów promocyjnych i reklamowych” oraz podają swoje imię i nazwisko oraz numer karty Klubu Dobra Rodzina

(6) administratorem danych, dokonującym ich przetwarzania jest spółką pod firmą BIOVICO sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, wpisana przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ z siedzibą w Gdańsku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 21141, adres: ul. Chwaszczyńska 170, 81-571 Gdynia, posiadająca numer NIP 586-10-25-151.

14. Uczestnictwo w Programie rozpoczyna się w momencie otrzymania karty członkowskiej Klubu Dobra Rodzina. Karta uzyskuje aktywność w momencie pierwszego zakupu produktu objętego Programem.

15. W programie dopuszczalne jest stosowanie innych kart zdrowia pacjenta systemu OSOZ. W takim przypadku punkty naliczane są niezależnie na kilku kontach, w zależności od zakupionych produktów (w tym na koncie Dobra Rodzina za zakup produktów Lyprinol, Astaxin i Astaxin Vision).

16. Każdej karcie jest przypisany numer oraz konto w systemie komputerowym Klubu Dobra Rodzina. Każdy z użytkowników ma prawo wglądu do swojego konta na stronie www.dobrarodzina.pl oraz www.osoz.pl. Zawarte tam informacje dotyczą zarówno aktualnej punktacji, jak również historię transakcji i bieżące promocje specjalne oraz konkursy.

17. Karty nie wolno odstępować osobom trzecim.

18. Karta Klubu Dobra Rodzina stanowi własność BIOVICO, która może w każdym czasie żądać jej zwrotu.

B. PARTNERZY - NAGRODY

19. Uczestnik programu jest uprawniony do odbioru nagród wysyłkowo, a koszt wysyłki pokrywa firma Biovico. Zgłoszenia można dokonać listownie, telefonicznie lub za pomocą Internetu.

20. BIOVICO nie ponosi odpowiedzialności w razie zaprzestania działalności przez Partnera (firmy udzielające rabatu Uczestnikom Programu). W momencie kiedy Partner zaprzestanie działalności, karty rabatowe upoważniają do zakupu w innych punktach aptecznych.

C. SPRAWY ORGANIZACYJNE

21. Informacje o produktach i nagrodach udzielają pracownicy partnerskich aptek. Są one również dostępne na dedykowanej stronie w obrębie portalu dobra www.dobrarodzina.pl Określona lista nagród może podlegać modyfikacjom w każdym terminie. Uczestnik winien sprawdzić dostępność nagród na stronie www.dobrarodzina.pl i nie będzie wnosić żadnych roszczeń wobec BIOVICO z tytułu zmiany lub uchylenia danego rabatu przez Partnera.

22. BIOVICO zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w regulaminie lub zakończenia programu Dobra Rodzina w dowolnym momencie bez żadnych roszczeń ze strony Uczestników Programu.

23. Aktualna wersja regulaminu dostępna jest na stronie internetowej www.dobrarodzina.pl

24. W przypadku zaginięcia lub kradzieży karty uczestnictwo w Programie zostaje anulowane. Uczestnik może przystąpić do Programu na nowo, na warunkach ogólnych.